

Taller

« Are you a Web 2.0 virgin? »



Crear un vídeo-blog

Introducción: Web 2.0

I – ¿ Qué es un vídeo-blog?

II- El vídeo-blog Alternative Channel

- El compromiso de Alternative Channel
- Las etapas de creación
- La dimensión participativa

III- Mejorar su visibilidad

- Las ventajas del vídeo-blog
- Una red creciente

Conclusión

Crear un vídeo-blog

Introducción: Web 2.0

- El Web 2.0 , un termino de moda, aparecido en 2004
- El renacimiento del Web, colaboración de los usuarios
- Más una actitud que una tecnología

Crear un vídeo-blog

I- ¿ Qué es un vídeo-blog (o Vlog)?

- La blogesfera se multiplica, más de 120 millones* blogs en 2007
 - 4 millones de Bloggers en Francia * en 2007
 - 120.000 nuevos blogs cada día
 - Los vídeos-blogs representan ...?
- Se desarrollan gracias al acceso Internet con alta velocidad

Crear un vídeo-blog



II- El vídeo-blog Alternative Channel

- *El compromiso de Alternative Channel*

Una plataforma de videos al servicio del desarrollo sostenible y de las iniciativas humanitarias

Propone su colaboración a los actores del cambio
(ONG, asociaciones, empresas y medios responsables)



Crear un vídeo-blog

II- El vídeo-blog Alternative Channel

- *Las etapas de creación*

1- El formulario de inscripción disponible en línea:

<http://channel.alternativechannel.tv>

2- La personalización

Una vez el vídeo-blog activado, seguir las etapas de la personalización (colores, header & footer, logotipo)

Invitar a sus amigos a descubrir el vídeo-blog con la herramienta “send to friends”

3- Publicación de los vídeos

Dos opciones:

- Colgar el archivo del vídeo (todos formatos aceptados)
- Copiar/pegar la dirección URL de un vídeo disponible en Internet (Youtube, dailymotion, Alternative Channel)

La publicación del vídeo se hace automáticamente

Crear un vídeo-blog

II- El vídeo-blog Alternative Channel

- *La dimensión participativa*

Calificación de los vídeos y comentarios

Notificación a sus contactos

Integración con la comunidad de Alternative Channel

Crear un vídeo-blog

III- Mejorar su visibilidad en la Web

- *Ventajas del vídeo-blog*

Un canal personalizado

El impacto del vídeo

- *Formar parte de un red creciente*

Conclusión